社交媒体与新闻社交化传播的特点与发展

王肖晖
（河南广播电视台，河南 郑州 450003）

摘　要：随着信息化时代的发展，微信、微博等社交软件的出现丰富、融入了人们的生活，通过新闻媒体与群众之间的互动，能够满足人们日常生活的需求，感受社会的大千变化。本文通过介绍当前社交媒体与新闻社交化传播的发展现状，分析社交媒体与新闻社交化传播的特点，明确社交媒体和新闻社交化传播的发展意义，探讨社交媒体与新闻社交化传播的相关对策。

关键词：信息化时代；社交媒体；新闻社交化；传播格局；新闻传播　　**中图分类号：**G261　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-029-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.005
本文著录格式：王肖晖 . 社交媒体与新闻社交化传播的特点与发展 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：29-31.

科学技术的发展让媒体的形态变得更丰富，以微博和微信为代表的社交型新媒体在信息和新闻传播的过程中越来越成为人们获取信息、传播信息的重要载体。新型的社交媒体正在不断改变着过去传统媒体的传播格局，也引发了新闻传播权力的逐渐变化。社交媒体通过媒体和群众的双向沟通，使群众能够实时了解新闻信息，新闻编辑也能通过互动交流渠道了解群众的想法和需求，促进了新闻媒体事业的发展，也促进了国家与社会的稳定发展。

1. 当前社交媒体与新闻社交化传播的发展现状

在互联网技术高速发展的今天，以“人人皆记者”“人人拥有麦克风”为特征的大众传媒时代已然来临。各种社交媒体上活跃着自媒体，也活跃着官方认证的主流媒体，信息以爆炸式传播。与此同时，假新闻也以前所未有之势如影随形，严重干扰着人们的正常生活，影响着社会舆论生态的健康发展。[1] 社交媒体中泛滥的大量虚假新闻以及失实、未经核查的资讯和新闻伦理、职业道德以及公众的知情权等密切相连。可以说自新闻诞生之日起，虚假新闻一直存在，社交媒体时代的到来、传播技术的革新进一步加速了虚假新闻的扩散。[2] 一些社交媒体行业暴露出来的新闻社交化传播过程中出现的一些问题必须及时解决，扫清新闻社交媒体环境中的威胁，才能促进社交媒体事业的发展。

1.1　社交媒体种类繁多

随着互联网时代的到来，各种各样的社交媒体应运而生，如抖音、快手、知乎、今日头条、微博、微信等，有的以社交功能为主，有的以新闻资讯功能为主。在今日头条、微博、微信公众号等平台有特别多的新闻社交媒体，一些官方的社交媒体的关注度比较好，人们对媒体传播的信息也十分信任，但是也有不少小型新闻社交媒体、自媒体，林林总总、参差不齐，一些劣质的社交媒体在传播信息的过程中给人们带来误导性。

1.2　互动平台缺乏监管

现在更多新闻社交媒体在下面都有评论区，“蜻蜓点水看新闻，重点看评论区”成为当前网民阅读的新特点。虽然评论区给网民一定的话语自由权，但是在众多的网民中不免会有一些素质水平欠缺、故意破坏良好社交媒体氛围的人员，还有一些“水军”，他们在评论区传播不良信息或者是虚假信息，给人们的正常生活带来了威胁，并且可能误导人们的价值观，助长社会的不良风气，在群众中形成不好的影响。没有规范的监管机制，这样的现象就不可能从根源上完全杜绝，威胁了新闻媒体行业的发展。

1.3　社交媒体新闻编辑水平欠缺

新闻社交媒体是人们获取新闻信息重要的渠道，必须要保证媒体信息的真实有效。一些主流媒体创办的大型新闻社交媒体已经发展得相对成熟，但是一些小型的新闻社交媒体，由于对媒体融合认识还不够，招收网络编辑门槛低、要求不够，表现出来的是新闻编辑水平欠缺，新闻素养不够，在编辑新闻信息时可能会由于水平的欠缺导致新闻信息给群众带来错误的导向认识，威胁新闻社交媒体的良好发展空间。

2. 社交媒体与新闻社交化传播的特点

在移动互联网时代，新闻传播媒介面临着巨大的变化和挑战。信息技术的快速发展使我国的新闻传播经历了从报纸、广播电视等传统媒体向社交媒体转型的跨越，社交化的新闻传播以传播速度快、覆盖面积广、资讯易分享等优势，短时间内就积累了大量的支持者，也为未来新闻媒体的发展指明了方向。用户在哪里我们的发展方向就应该向哪里倾斜，鉴于此，传统的新闻媒体应该借助社交媒体的传播优势，为传统媒体插上媒介融合多元发展的翅膀。[3] 新闻社交媒体的特点表现在多个方面，通过各个特点丰富了人们的生活，也促进了新闻行业的发展。

2.1　新闻媒体传播的实时性

新闻信息最讲究的就是信息的实时性，将新闻信息第一时间传播到群众手中，让群众能够快速了解社会中发生的大事小情。新闻信息传播能够突破时间和地域的限制，通过互联网载体能够在最短的时间内将新闻信息以第一手资料快速传播给群众，使其随时随地了解新闻

信息，通过社交媒体新闻信息及时共享给群众，群众也能够第一时间掌握资料，并且将自己的观点和想法及时表达出来，在互联网平台上进行互动沟通。

2.2 新闻社交化媒体互动性

新闻媒体社交化能够满足群众与新闻媒体的互动沟通。通过互联网媒介，能够将自己的想法反馈给新闻媒体，新闻媒体也能够通过媒介将信息第一时间传播给群众。传统的新闻信息大都是单向传播，新闻媒体将新闻信息传播给群众，但是群众的想法和意见没法反馈给媒体，所以现代化的新闻社交化传播能够弥补传统新闻行业的空白，媒体能够按照受众需求“定制菜谱”，促进新闻行业更好更快发展。

2.3 新闻信息传播的真实性

新闻信息要注重信息的真实性。在各种自媒体为吸引眼球，不停发酵舆论的时候，作为官方认证的主流媒体就要坚持其新闻真实性原则，在合适的时间准确发声，将最真实的信息传播给群众。新闻信息传播的真实性能够使社会群众对社会中发生的事情有正确的认识，并且能够及时了解与我们日常生活密切相关的规定和政策，服务我们的工作和生活。

2.4 新闻传播信息的导向性

新闻传播的信息必须保证能够正确引导社会舆论导向。群众的心声就是社会的心声，新闻社交媒体应该通过传播真实的并具有导向性的新闻信息，确保人们对发生的事情有正确的认识，引导社会向良好的方向发展。能够规范社会的良好风气，带动群众正能量的传播，确保社会有一个稳定和谐的生活氛围。反之，则不利于社会稳定和发展。

3. 社交媒体与新闻社交化传播的发展意义

信息技术和交互技术促进了社交媒体的蓬勃发展，改写了大众传播时代的媒体生态。从媒介的生存环境视域来看，社交媒体造成了生态位的全面泛化，构建了融合食物链体系，挖掘了全新的生物钟规律，带来了独特的社交媒体生态。[4] 社交媒体相比之前的传统媒体能够更加符合人们对新闻信息获取的需求，促进了新闻社交化传播的发展。

3.1 提高了人们的生活质量

经济社会的不断发展，受众对新闻信息的需求也在不断增加。过去人们获取新闻信息的渠道大都是通过报纸和广播电视媒介，现在运用互联网技术能够将新闻信息随时传播到群众中，不仅传播速度快，而且信息量丰富巨大，最大化地提高了人们的资讯生活质量。

3.2 丰富了人们的日常生活

社交媒体相比之前传统的新闻媒体而言，更具有趣味性，激发了人们获取新闻信息的积极性。社交媒体大都是通过人们的智能化电子设备进行传播，人们在空闲时间打开手机，实现碎片化阅读，愉悦身心，使日常单调的生活变得更加有趣，让人们在繁忙的工作之外，了解国家和社会发生的大事小情，身为社会的一份子，密切关注形势动态，做好自己应尽的义务，让人们的生活变得丰富多彩。

3.3 加强群众的自我维权意识

社交媒体为用户提供了传统媒体所不具备的拇指话语权，借助维权成本低、影响范围大、资讯传递快等特点，越来越成为维权者发声的首选渠道。2021 年河南省“两会”期间，今日头条上一个“市委书记掌掴下属”的帖子，在网络上立刻发酵，主流官媒纷纷下场参与评论，该市委书记的问题在很短时间内被处理。另一方面，由于社交媒体观点表达的情绪化、碎片化及部分媒体渲染助推，极易催生舆论反转问题，且此现象正走向常态化。

网络信息的发达加强了群众的维权意识。新闻社交媒体通过智能化电子设备终端传播给群众，很多与群众生活密切相关的政策和优惠在平时的日常生活中很难接触到，所以当自己的合法权益受到威胁的时候，自己并不知情，但是通过新闻社交媒体能够及时掌握政策的变化，了解维护个人合法权益的相关政策和法律，切实维护自己的合法权益。

4. 社交媒体与新闻社交化传播的相关对策

社交媒体与新闻社交化传播为社会的发展贡献了积极的能量，所以要不断加强新闻信息的规范性，提高新闻编辑工作人员的素质水平，了解群众的呼声和完善新闻信息互动平台的监管机制，才能让新闻社交媒体真正为群众服务，促进社会的发展。

4.1 规范新闻传播信息

新闻传播信息首先要遵循新闻真实性原则，其次必须保证紧跟国家发展形势，密切联系实际生活。作为主流官媒，新闻信息的传播必须经过新闻媒体单位几级审核制度严格把关，才能将该新闻信息发布出去。网络新闻编辑要学习习近平总书记系列讲话相关精神，密切联系群众，根据当前国家形势，明确哪些新闻信息是可以传播出去的，哪些新闻信息要经过不断的斟酌和研究才能形成最终稿件，加强新闻信息的规范性。而对于自媒体，网信办及网络平台要加强监管，使人人认识到，网络并非法外之地，更不是造谣的名利场，举报、封号等措施要执行到位，从而促进新闻社交媒体行业的健康发展。

4.2 提高新闻编辑水平

新闻编辑作为新闻社交媒体的支柱，必须具有良好的新闻业务水平。专业素养是新闻编辑最基本的职业素养。作为一名新闻编辑，是这个社会传播新闻信息的专业技术人才，是新闻信息传播的代表，作为一名新闻编辑应该有较高新闻采编能力，通过对新闻信息和数据的有效整理，得到受众关注和认同，达到传播的目的。

4.2.1 确保新闻真实性

无论官媒还是自媒体都要保证新闻信息的真实性。真实性是新闻的生命，作为信息传播者，在传递信息时，一定要确保新闻的产生是在现场实时记录发展和经过或反复大量核实的。做新闻报道，应树立正确的舆论导向，

自媒体尤其要做好自律。这就要求每一位新闻采编人员具有较强的新闻信息辨别能力，从众多繁杂冗乱的信息中选取真实的信息。

4.2.2 保证新闻原创性

保证新闻原创性是社交媒体立身之本，不管是官媒还是自媒体，原创并引流以提高阅读量是常规操作手段。没有原创的情况下，也要借助舆论热点发出自己的声音，奠定自己独特风格。例如，2021年河南春晚的《唐宫夜宴》，在河南春晚官方抖音号、快手号、哔哩哔哩号等播放量达数十亿次，这就是原创的力量。不少官媒和自媒体蹭热度，也达到了很好的浏览量。“独家报道”是新闻媒体中最常见的一个词语，越“独家”，得到的群众关注率就越高，但实现起来并不容易，但是原创却并不难做到。

4.2.3 提高新闻创新性

对社交新闻媒体而言，应注重新闻表达信息的独特性，时代在不断的创新变化。大众创新是社会发展趋势，对媒体机构来说，唯有创新才能不断的带动媒体的发展，获得受众的兴趣和关注。基于新闻信息的真实为基础，呈现新的新闻表达方式，调整传统的新闻传播推送形式和风格，探索适合社交媒体的传播形式，从而为阅读量的提升奠定基础。[5]

4.2.4 加深新闻深度

AI技术的运用大大地提升了新闻的生产效率，但是依靠这种没有思想的新闻机器人生产出来的新闻信息知识只停留在信息的表面，不能深层挖掘信息，表面的社会信息给人们的社会生活提供的帮助是有限的，所以新闻编辑要加强对信息深度的挖掘，将信息背后的信息传递给人们，帮助人们发现问题，认识社会。[6] 例如，现在大家热议的延迟退休问题，人社部在新闻发布会上给了明确解答，仅仅报道新闻发布会能满足人民对延迟退休政策的了解需求吗？当然不能。所以，就要及时推出对延迟退休政策深度解读的内容，多维度、多角度策划，使这个议题不断地有阅读量。

4.2.5 避免过度娱乐化

为了吸引更多的新闻受众，在新闻信息中适当添加娱乐因素不仅可以提升群众的兴趣，还能够体现该媒体的独特性，并且为人们日常的枯燥生活提供乐趣。但是过度娱乐化，就偏离了新闻信息原本的导向，一味追求娱乐化，传播没有营养价值的新闻信息，只可作为人们茶余饭后的闲谈。在传播中适时地插入一点娱乐的新闻，但是切不可以将娱乐新闻作为新闻信息传播的主流。

4.3 加强互动平台监管

新闻社交媒体最大的特点就在于群众能够在评论区留下自己的想法和意见，促成群众与媒体之间的双向沟通，但是没有严格的平台监管，可能会导致媒体混乱，影响人们正常的生活。所以加强互动平台的监管是时代所需，是互联网时代必须加以保障的重要举措。社交媒体平台应该组织一支高质量的监管人才队伍，负责平台的互动评论区的稳定秩序，对评论区的评论认真筛查，如果发现有恶意扰乱媒体正常秩序的行为，可进行教育、沟通、禁言、封号等处理。网信办也要对社交媒体平台的管控能力进行监督。

4.4 开发群众意见箱平台

群众的意见是最宝贵的，因为新闻媒体面对的就是社会群众，他们的关注度能够表现出当前社会群众最为关注的领域。所以可通过新闻社交媒体平台的公众号或者微博上的话题互动收集群众的意见和建议，来不断完善新闻社交媒体。媒体可以开设“意见箱”，群众可以将自己的诉求直接表达出来，另外“意见箱”后台有专门的工作人员，对群众提出的问题进行线上解答，对群众提出的具有建设性的意见进行整理、汇总，及时向领导反馈，根据群众的关注度设计合理的新闻信息传播方案，最大限度地满足群众的需求，促进新闻社交媒体平台的发展，推动媒体行业的迅速发展。

结语

以主流新闻媒体生产的社交媒体化、聚合新闻分发平台为代表的内容生产活动，一定程度上代表着平台技术的逻辑已成为新闻业发展进程中具有进化论意义的“物竞天择”：从新闻记者到平台内容生产者，从读者观众到信息产销者，从新闻业到内容产业，多个面向似乎均预示着“正在消失的新闻业”。社交媒体是当前互联网网络上逐渐兴起的一种深受群众欢迎的媒体，通过媒体向群众发布新闻信息，群众通过网络平台反馈自己的意见和想法，促进丰富了人们的日常生活，进一步完善了新闻社交媒体的发展。新闻媒体是当前最受欢迎和最有关注度的媒体发布平台，新闻社交化传播在一定程度上满足了群众的需求，促进了传媒行业的发展，推动了社会进步。媒

参考文献

[1] 龚毅．新闻产品的社交化传播 [J]. 传播与版权，2017(10)：115-116.

[2] 罗坤瑾，陈丽帆．事实核查：社交媒体虚假新闻治理研究 [J]. 社会科学文摘，2020（10）：5-7.

[3] 陶青．社交媒体虚假新闻产生机理及治理路径初探 [J]. 新闻研究导刊，2020（18）：84-85.

[4] 耿晓东．移动互联网时代下新闻的社交化传播研究 [J]. 新闻研究导刊，2017（14）：144+243.

[5] 陈晶金．媒介生存环境视域下的社交媒体生态浅探 [J]. 视听，2021（01）：4-5.

[6] 蔡海光．融媒背景下广播电视新闻业务的应对及创新 [J]. 中国传媒科技，2021（04）：81-83.

作者简介：王肖晖（1968-），女，河南郑州，主任编辑，研究方向：广播电视采编。

（责任编辑：张晓婧）